

ной работы студентов позволяет сделать образовательный процесс вуза в целом более эффективным. Специализированный кабинет, имея в своем арсенале издания конспектов расширенных лекций, учебных пособий, отчасти решает проблему обеспечения студента соответствующей методической литературой, разнообразной мультимедийной продукцией.

Основная цель применения электронных учебных пособий – повышение эффективности обучения. Предлагается использовать лекционные демонстрации, видеолекции, видеофильмы, электронные учебники. Все эти пособия строятся по модульному принципу и включают в себя текстовую часть, аудиочасть, статистическую графику, анимацию, натуральные видеозаписи, а также интерактивный блок. Форма организации материала предоставляет возможность студенту при выполнении самостоятельной работы выбирать последовательность освоения курса, повторно просматривать те или иные разделы, добиваться поэтапного результативного усвоения трудоемкого материала, приобретать прочные навыки, уверенность, что формирует будущую компетентность специалиста.

Очень важное условие эффективности самостоятельной работы – это ее контроль. Психологически для студента имеет смысл только та работа, которая будет проконтролирована и оценена. Компьютерное тестирование (самотес-

тирование), организованное в специализированных кабинетах, отчасти решает и эту проблему. Принимая решения и отбрасывая неверные ответы, студент анализирует, исключает несущественное, делает выводы, подходит к правильному решению. Студент включается в активный познавательный процесс, сопровождающийся формированием приемов самостоятельной умственной деятельности.

Таким образом, на специализированные кабинеты вуза возлагается организационно-контролирующая функция реализации самостоятельной работы студентов, как дидактического средства образовательного процесса, как педагогической конструкции организации и управления внеаудиторной деятельности студентов.

Литература:

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года //Вестник образования: Сборник приказов и инструкций Министерства образования. 2002. № 6.
2. Бершадский М.Е., Гузев В.В. Дидактические и психологические основания образовательной технологии. М., 2003.
3. Гузева В.В. Педагогическая техника в контексте образовательной технологии. М., 2002.

Фадейкина О.А.

Коммуникативный тренинг как средство содействия профессиональному развитию студентов

Интенсификация и усложнение межлических коммуникаций, возрастающее опосредование межличностного общения разнообразными техническими средствами предъявляют повышенные требования к коммуникативной компетентности отдельных индивидов и целых профессиональных групп. Сложившиеся в социуме системы формирования коммуникативного опыта и совершенствования компетентности, осуществляющиеся в ходе процессов созреваия, воспитания, социализации, получения образования и профессиональной адаптации, не всегда должным образом справляются с поставленными задачами [4, с. 6; 5].

На сегодняшний день, обучение в высшем учебном заведении обеспечивает студента профессиональными знаниями и навыками. Однако, на наш взгляд, упускается из вида необходимость развития навыков общения, как делового, так и межличностного, которое так необходимо человеку, как личности и профессионалу. Между тем, современные исследования в области психологии делового общения указывают на следующие тенденции:

Значительное усиление роли межличностного общения в деловом взаимодействии.

Усиление роли опосредованного общения в связи с развитием электронных коммуникационных систем и виртуальной организации работы.

Усиление роли общения в процессе создания и оказания услуг [12, с. 16].

Кроме того, в условиях все возрастающего темпа жизни и деловой активности человек зачастую оказывается в эмоциональном вакууме. Нехватка коммуникативной компетентности, а, проще говоря, умения общаться, ведет к эмоциональному истощению и сказывается негативно на качестве жизни индивида. Ни для кого не секрет, что потребность в понимании и одобрении – одна из важнейших потребностей человека. Тем не менее, социальные институты, такие как детский сад, школа, ВУЗ, не развивают должным образом навыков общения: способности слышать и быть услышанным, понимать и быть понятым.

Общение ребенка и воспитателя, ученика и учителя, студента и преподавателя часто строится на основе модели иерархического подчинения.

нения, что препятствует формированию субъект - субъектных отношений, основой которых является партнерство и взаимное уважение сторон. Принятие уникальности собеседника, умение выслушать и понять другого, а также способность выразить и грамотно аргументировать свою точку зрения, разрешить конфликт – все это те навыки, которые мы методом проб и ошибок и подчас с большим трудом приобретаем в нашей повседневной жизни. Между тем, межличностные конфликты в деловой и личной сфере могут быть чрезвычайно болезненны именно из-за нехватки вышеперечисленных навыков.

Исследования показывают, что усложнение коммуникаций, возрастание нагрузки на человеческие ресурсы должно сопровождаться развитием специальных средств подготовки людей к обновляющимся условиям межличностного взаимодействия. Одним из таких средств является коммуникативный тренинг.

Коммуникативный тренинг – система повышения коммуникативной компетентности отдельных индивидов и целых профессиональных групп, то есть лиц, профессиональная и личная позиция которых предъявляет повышенные требования к уровню коммуникативной компетентности [4, с. 6].

Коммуникативную компетентность можно рассматривать, как совокупность навыков и умений, необходимых для эффективного общения [9, с. 10]. При этом, согласно Е.В. Сидоренко [12], коммуникативная компетентность складывается из трех составляемых: коммуникативной способности, коммуникативных умений и коммуникативного знания.

Коммуникативную способность можно понимать, как природную одаренность человека в общении. Люди различаются по своей коммуникативной одаренности так же, как они различаются по своей лингвистической, математической, музыкальной и другим видам одаренности. Тем не менее, человек, совершенствуя данную способность, может развить в себе высокую коммуникативную производительность, даже не будучи врожденным «гением общения».

Коммуникативное знание – это знание о том, что такое общение, каковы его виды, фазы, закономерности развития, знание методов и приемов общения, их возможностей и ограничений и их эффективности в отношении разных людей и ситуаций [12, с. 60].

Коммуникативные умения – это владение соответствующими коммуникативными методами и приемами с возможностью применения их в любой жизненной ситуации.

В настоящее время круг лиц, заинтересованных в развитии и совершенствовании уровня коммуникативной компетентности, неуклонно расширяется. Возникают совершенно новые

профессии – например, тренинг-менеджер, основной задачей которого является уже не непосредственное проведение тренингов, а организационное обеспечение системы обучения сотрудников организации необходимым знаниям и умениям. Коммуникативный тренинг превращается в широко распространенную практику, а профессия тренера – в массовую профессию [4, с. 7].

Коммуникативный тренинг – это интерактивная форма обучения, предполагающая, прежде всего, обучение на своем опыте, дающая возможность экспериментировать со своим поведением, творчески относиться к жизни и самому себе [7; с. 13]. Как отмечает большинство психологов, работа тренинговой группы отличается рядом специфических принципов.

Принцип активности.

В процессе тренинга люди вовлекаются в специально разработанные действия. Это может быть проигрывание той или иной ситуации, выполнение упражнений, наблюдение за поведением других и т. п. Активность, а значит, и продуктивность выполнения упражнений возрастает в том случае, если участникам дается установка на готовность включиться в совершаемые действия в любой момент.

Принцип исследовательской позиции.

Суть этого принципа заключается в том, что в ходе тренинга участники группы осознают, открывают идеи, закономерности, уже известные в психологии, а также, что особенно важно, свои личностные ресурсы, возможности, особенности. Исходя из этого принципа, тренер придумывает и организует такие ситуации, которые давали бы возможность членам группы апробировать и тренировать новые способы поведения, экспериментировать с ними.

Принцип объективации поведения.

В процессе занятий поведение участников переводится с импульсивного на объективный уровень, позволяющий производить изменения в ходе тренинга. Универсальным средством объективации поведения является обратная связь, которую каждый участник тренинга получает от остальных членов группы. Создание условий для эффективной обратной связи – одна из важнейших задач тренерской работы.

Принцип партнерского общения.

Партнерским, или субъект – субъектным, является такое общение, при котором учитываются интересы других участников взаимодействия, а также их чувства, эмоции, переживания, признается ценность и уникальность личности другого человека. Реализация этого принципа создает в группе атмосферу безопасности, доверия, которая позволяет участникам экспериментировать с новыми формами поведения, не стесняясь ошибок.

Последовательная реализация перечисленных принципов – одно из условий эффективной работы группы коммуникативного тренинга. Она отличает эту работу от других методов и форм обучения [7, с. 7].

Почему целесообразно введение коммуникативного тренинга в образовательный процесс высшего учебного заведения? Несомненно, развитие коммуникативной компетентности в значительной степени способствует профессиональному развитию студентов, если их будущая профессия подразумевает общение с людьми. А, как уже было отмечено, роль коммуникации возрастает во всех видах делового взаимодействия, связано ли оно с производством продукта или услуги, или обменом ими.

Кроме того, будучи сторонниками гуманистического направления в психологии, мы считаем, что целью любого образования является формирование самоактуализирующейся личности [11; 13], то есть личности, стремящейся максимально полно и творчески реализовать себя во всех сферах жизни. Повышение коммуникативной компетентности, овладение навыками и приемами общения ведет к более полной самореализации человека в профессиональном и личностном смысле.

Сибирский институт финансов и банковского дела, выпускающий специалистов экономического профиля по направлениям: финансы и кредит, бухгалтерский учет и аудит, а также менеджмент, с 2004 года ввел коммуникативный тренинг в учебные планы, как внутривузовский компонент, при реализации программ среднего и высшего профессионального образования.

На первых курсах обучения прохождение студентами коммуникативного тренинга преследует следующие цели:

- Содействие социально-психологической адаптации студентов - первокурсников к обучению в ВУЗе.
- Сплочение учебной группы.
- Приобретение студентами базовых коммуникативных умений, таких, как активное слушание и овладение навыками невербального общения.

Коммуникативный тренинг содействует социально-психологической адаптации первокурсников к обучению в ВУЗе за счет создания доверительной атмосферы на занятиях, возможности для студентов сбросить негативные эмоции путем вовлечения в игровое взаимодействие, а также, при необходимости, рассказать о своих трудностях и получить консультацию психолога.

Сплочение учебной группы происходит за счет вовлечения всех участников тренинга в игры и упражнения, в ходе которых участники обучаются достигать общего результата, прихо-

дить к единому решению, а также больше узнают друг о друге. Сложившаяся в ходе тренинга атмосфера доверия в группе служит поддержкой для студентов на всех дальнейших этапах обучения.

В ходе коммуникативного тренинга студенты выполняют упражнения, направленные на развитие базовых коммуникативных умений: активного слушания и невербальной коммуникации.

Занятия проходят в игровой форме под руководством профессионального психолога.

На старших курсах обучения студенты проходят тренинг делового общения, который по своей сути также является тренингом коммуникативной компетентности.

Цели тренинга делового общения:

- Овладение и тренировка приемов и техник общения.
- Приобретение коммуникативного знания.
- Интеграция полученных знаний и умений и перенесение их в реальную жизнь.

Реализация первой цели достигается путем выполнения студентами соответствующих упражнений в парах или мини-группах. На занятиях происходит отработка некоторых коммуникативных приемов, при этом участники могут творчески экспериментировать с новыми формами поведения, тренер-преподаватель поясняет смысл упражнений, корректирует их выполнение и вносит поясняющие комментарии.

Коммуникативное знание о сущности, видах, фазах и закономерностях развития общения студенты приобретают от тренера-преподавателя, а также из литературных источников, рекомендованных им к прочтению.

Для достижения большей эффективности занятий тренер дает некоторые задания на использование приобретенных знаний и умений в реальной жизни с последующим отчетом участников тренинга о полученном эффекте.

В результате прохождения коммуникативного тренинга (тренинга коммуникативной компетентности) на первом и четвертом курсах обучения студенты СИФБД получают знания о сущности, принципах и этапах развития общения, научаются использовать различные коммуникативные приемы и техники, в том числе техники разрешения конфликтных ситуаций. Они могут свободно и грамотно излагать свою точку зрения, приобретают ценный навык «внимательного собеседника». Немаловажно, что повышение уровня коммуникативной компетентности способствует не только профессиональному, но и личностному развитию студентов, содействуя положительным изменениям как в деловой, так и в личной жизни.

Наши исследования доказали целесообразность введения психологического тренинга по-

следовательно на всех курсах обучения и, в целом, более широкого использования этого метода для профессиональной подготовки в ВУЗах.

Литература:

1. *Большаков В.Ю.* Психотренинг: социодинамика, игры, упражнения / В.Ю. Большаков. СПб., 1996.
2. *Бука Т.Л.* Психологический тренинг в группе: игры и упражнения: учебное пособие / Т.Л. Бука, М.Л. Митрофанова. М., 2005.
3. *Джексон П.* Импровизация в тренинге / П. Джексон. СПб., 2002.
4. *Емельянов Ю.Н.* Обучение общению в учебно-тренировочной группе [Электронный ресурс] / Ю.Н. Емельянов. Режим доступа: http://www.bizcommunication.ru/library_4.htm/ - Загл. с экрана.
5. *Жуков Ю.М.* Коммуникативный тренинг / Ю.М. Жуков. – М.: Гардарики, 2003. – 223 с.
6. *Ким И.А.* К вопросу о применении новых информационных технологий в подготовке и повышении квалификации преподавателей [Электронный ресурс] / И.А. Ким, С.В. Позняк. – Режим доступа:

<http://koi.www.vvsu.ru/niirpo/conf/2000oct11/coll/58.asp/> - Загл. с экрана.

7. *Кипнис М.* Тренинг коммуникации / М. Кипнис. М., 2004.
8. *Бодалев А.А.* Рабочая книга практического психолога / А.А. Бодалев, А.А. Деркич, Л.Г. Лаптев. М., 2001.
9. *Петровская Л.А.* Компетентность в общении: социально психологический тренинг / Л.А. Петровская. М., 1989.
10. *Петровская Л.А.* Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга / Л.А. Петровская. М., 1982.
11. *Роджерс К.* О становлении личности: психотерапия глазами психотерапевта [Электронный ресурс] / К. Роджерс. Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/roger01/index.htm/> Загл. с экрана.
12. *Сидоренко Е.В.* Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии / Е.В. Сидоренко. СПб., 2004.
13. *Фопель К.* Технология ведения тренинга: пер. с нем. / К. Фопель. М., 2004.
14. *Хьел Л.* Теории личности / Л. Хьел, Д. Зиглер. СПб., 2002.

Черепанова М.В.

Дидактическая игра как метод контекстного обучения математике в экономическом вузе

Переоценка факторов общественного развития приводит к необходимости реформирования всех сторон жизни человеческого общества и, в частности, систем образования. Повышаются требования к научному и творческому потенциалу специалистов, а следовательно, к содержанию образования, технологиям обучения, взаимодействию педагогов и студентов в образовательном процессе. Наряду с профильными знаниями выпускнику экономического вуза необходимы фундаментальные знания, которые позволяют ему адаптироваться в меняющихся социально – экономических условиях.

На наш взгляд, современное состояние преподавания в высшей школе не в полной мере отвечает новым требованиям к подготовке высококвалифицированных кадров. Зачастую в образовательном процессе преобладает традиционный – объяснительно – иллюстративный тип обучения, характеризующийся преимущественно классно – урочными формами организации учебных занятий и «сообщающими» методами передачи информации, не всегда активной позицией студентов.

Тем не менее, все большее распространение получают инновационные формы, методы и средства обучения, направленные на активизацию учебной деятельности студентов.

Одним из перспективных подходов в процессе обучения является контекстный подход, развиваемый в исследованиях А.А. Вербицкого, Н.В. Борисовой, А.А. Соловьевой, Т.Н. Сорокиной, В.В. Тенишевой и др.

Сущностной характеристикой контекстного обучения является последовательное моделирование на языке науки с помощью системы различных форм, методов и средств предметного и социального содержания усваиваемой профессиональной деятельности. В условиях контекстного обучения студент ставится с самого начала в деятельностную позицию, включается весь его потенциал активности, усвоение знаний осуществляется в контексте разрешения будущих профессиональных ситуаций (предметных и социальных), активность студентов носит как индивидуальный, так и коллективный характер, логическим центром педагогического процесса становится сама личность будущего специалиста в ее развитии, решаются проблемы интеграции учебной, научной и профессиональной деятельности студентов. [1]

Однако в рамках этого подхода остается мало исследованной проблемная область, связанная с использованием дидактических игр (ДИ), как метода контекстного обучения студентов экономического вуза.